

Konzept zum Antrag für verkaufsoffene Sonntage 2024

Marktschreier in Eschweiler Marktplatz + FGZ



FR, 30.08. - SO, 01.09.24
10 - 19 Uhr

Die Event- & Werbeagentur Jobo präsentiert:

**Die ECHTE Gilde der Marktschreier &
den ORIGINAL Hamburger Fischmarkt auf Tour**



**Gilde der
Markt-
schreier**

&



- Milka-Maxx ● Nudel-Kiri ● Käse-Mai
- Der Wattwurm ● Käthe-Kabeljau
- Fischbrötchen ● Aal-Hinnerk

Konzept 2024

Stand 17.03.2024

Konzept zum Stadtfest

„farbig vernetzt“

vom 7.6.2024 bis einschließlich 9.6.2024

1. Das Straßenmalerfestival (street art festival) Innenstadt 9.6. von 12-16 Uhr

Nach dem Abbruch des Malwettbewerbs im letzten Jahr wegen extrem schlechten Wetters wird das Eschweiler Citymanagement dieses Jahr wieder ein Straßenmalerfestival im Rahmen des Stadtfestes „farbig vernetzt“ in der Innenstadt von Eschweiler veranstalten. In diesem Jahr aber zu einem späteren Termin. Das Straßenmalerfestival wird von Künstlern aus der Region unterstützt.

Die Kinder und Jugendlichen werden unter künstlerischer Anleitung lernen, Kreidezeichnungen umzusetzen. So haben sie an diesem Tag die Möglichkeit, sich künstlerisch auf der Straße auszutoben und ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Dadurch begleiten sie mit ihren bunten Farben die Stadt durch den Frühling und tragen zu einem schönen und farbenfrohen Eschweiler bei.

Im Vorfeld werden wir über die örtliche Presse und direkte Anschreiben an die Schulen, Kinder und Jugendliche motivieren, an dieser Aktion teilzunehmen.

Die Teilnehmergruppen können Gewinne in Höhe von 250€, 150€ und 100€ gewinnen. Eine Jury wird hierüber entscheiden.

2. Die Schausteller in der Innenstadt

Zahlreiche Schausteller locken die Besucher mit Ihren vielfältigen Angeboten in die Innenstadt. Abwechslungsreiche Attraktionen begeistern auch die kleinen Besucher.

3. Street Food

Beim Street Food Festival treffen Herzlichkeit auf Genuss und Geschmack.

Wir freuen uns sehr, dass wir eine handverlesene Auswahl an Food Trucks und Garküchen bei freiem Eintritt präsentieren können. Das Festival findet im Rahmen des Stadtfestes von Freitag bis Sonntag zwischen 11 und 22 Uhr statt.

4. Fahrzeuge der Hilfsdienste

Feuerwehr, DRK, Johanniter und Malteser werden ihre Fahrzeuge mit Vorführungen und Mitmachaktionen präsentieren.

Angedacht sind Fahrzeuge der verschiedenen Kategorien und Vorführungen zum Thema Rettung und erste Hilfe

5. Auerbachcenter

Am Auerbachcenter werden wieder zahlreiche Kinderaktionen geboten.

6. Wasserwiese

Auf einer Fläche von 5.000qm planen wir im Aussen- und Innenbereich je nach Wetterlage :

Karussells

Foodtrucks

Ritterspiele

Ausstellungen Autos, E-Autos, Landmaschinen , LKWs

Vorführungen und Vorträge von Fachleuten zu verschiedenen Themen rund um Tierhaltung.

Genauere Einzelheiten können wir erst aufführen, sobald wir die Zusagen der einzelnen Aussteller haben und werden diese dann zeitnah ergänzen.

7. Verkaufsoffener Sonntag

Für den 9.6.24 wird ein verkaufsoffener Sonntag beantragt.

7. Shuttlebus

Am Sonntag wird der Shuttlebus zwischen Auerbachcenter und Innenstadt pendeln.

Konzept Stadtfest im September

Stadtfest mit Marktschreier und Fahrzeugschau

30.8.2024 bis einschließlich 1.09.2024

1. Marktschreier - „Hamburger Fischmarkt“

Seit vielen Jahren besucht der „Hamburger Fischmarkt auf Tour“ Städte Deutschlands.

SEIT ÜBER 25 JAHREN

Unsere besten Marktschreier mit ihren frischen Waren sind an jedem Wochenende in einer anderen Stadt, unter anderem schließen sich zusätzlich viele Marktbesucher (mit Waren aller Art) aus der jeweiligen Region mit an. So originell wie die Marktfahrzeuge ist auch die unnachahmliche Art, die Ware feil zu bieten. Von Februar bis November sind ca. 140 Mitwirkende in 46 deutschen Städten unterwegs.

Rund zwei Millionen Besucher, darunter auch unzählige Prominente, besuchen jährlich unsere Tour. Sicher auch in Ihrer Nähe. Schauen Sie auch in unsere Veranstaltungstermine!

Wir weisen noch einmal ausdrücklich darauf hin, dass wir nicht im Auftrag der Hansestadt Hamburg auf Tour sind.

Auf den Seiten www.hamburg.de/fischmarkt/ erfahren Sie informatives, spannendes und kurioses rund um das Hamburger Original.

Die IDEE

Wer kennt ihn nicht, den originalen HAMBURGER FISCHMARKT in Hamburg am Sonntag in der Früh. Viele Menschen waren schon einmal dort und haben diese ganz besondere Atmosphäre auf sich wirken lassen.

Nicht im Auftrag der Stadt Hamburg, aber ganz nach deren Vorbild, haben wir uns vor über 25 Jahren dazu entschlossen, dieses Event mit den einzigartigen Marktschreibern nachzugestalten.

Dabei stellen unsere Marktschreier, die auf ihre humorvolle Weise Blumen - Bananen - Würste - Aale - Käse - Nudeln und vieles mehr feilbieten, den Mittelpunkt des Marktgeschehens dar.

Erleben Sie diese unnachahmliche Art des Verkaufens.

Erleben Sie „Aal-Hinnerk“ mit Fischspezialitäten aus Hamburg, „Bananen-Fred“ Marktschreier seit 1958 in dritter Generation (den Junior treffen Sie jeden Sonntag in Hamburg), „Blumen-Holländer“ der Blumenspezialist, „Käse-Maik“ mit allerfeinsten Käsespezialitäten, „Nudel-Toni“ der Pastakenner, „Käthe-Kabeljau“ mit fangfrischen Fischspezialitäten und natürlich dem Europameister der Marktschreier „Wurst-Herby“.

Frech sind Sie und manchmal auch ein bisschen derb - aber sehr unterhaltsam!

Marktschreier in Eschweiler Marktplatz + FGZ



FR, 30.08. - SO, 01.09.24
10 - 19 Uhr

Die Event- & Werbeagentur Jobo präsentiert:
Die ECHTE Gilde der Marktschreier &
den ORIGINAL Hamburger Fischmarkt auf Tour

 **Gilde der
Markt-
schreier** &  **HAMBURGER
FISCHMARKT**

- Milka-Maxx ● Nudel-Kiri ● Käse-Mai
- Der Wattwurm ● Käthe-Kabeljau
- Fischbrötchen ● Aal-Hinnerk

2. Konzerte auf der Marktplatzbühne (Freitag und Samstag)

Freitag und Samstag werden professionelle Bands die Bühne füllen.
Sonntag steht die Bühne als offene Bühne Künstlern jeglichen Formats zur Verfügung.

3. Fahrzeugschau (Samstag 10-18 Uhr und Sonntag 13-18 Uhr)

Samstag und Sonntag wird es eine abwechslungsreiche Fahrzeugschau geben.

Es werden viele Facetten der Mobilität abgebildet.

Folgende Bereiche sollen präsentiert werden:

PKW Verschiedene Hersteller präsentieren Fahrzeuge von heute und morgen

Fahrräder (Sa 10-18 Uhr & So 13-18 Uhr) werden präsentiert; es wird einen Querschnitt von Oldtimer bis E-Bike geben

4. Auerbachcenter

Am Auerbachcenter werden wieder zahlreiche Kinderaktionen geboten.

5. Wasserwiese:

Auf einer Fläche von 5.000qm planen wir im Aussen- und Innenbereich je nach Wetterlage :

Karussells

Foodtrucks

Ritterspiele

Ausstellungen Autos, E-Autos, Landmaschinen , LKWs

Vorfürungen und Vorträge von Fachleuten zu verschiedenen

Themen rund um Tierhaltung.

Genauere Einzelheiten können wir erst aufführen, sobald wir die Zusagen der einzelnen Aussteller haben und werden diese dann zeitnah ergänzen.

6. Busshuttle

Am Sonntag wird der Shuttlebus zwischen Auerbachcenter, Innenstadt und Wasserwiese pendeln.

7. Verkaufsoffener Sonntag

Wird für den 3.9.2023 beantragt

Konzept Stadtfest Tag des Karneval

Stadtfest zum Tag des Karneval

9.11.2024 bis einschließlich 10.11.2024

1. Geschichte

Am 14. Juni 1985 erschien in der Tagespresse folgende Notiz:

Eschweiler - Karneval im November

Die Indestadt möchte sich in Zukunft nicht nur an den tollen Tagen als Hochburg des Karnevals präsentieren. Der Stadtrat beschloss: "Zur ständigen Würdigung des Brauchtums jedes Jahr am zweiten Sonntag im November im Rahmen eines Volksfestes einen Tag des Eschweiler Karnevals zu begehen; mit großem Programm, Jahrmart und offenen Geschäften."

Der nicht informierte Leser musste eigentlich daraus entnehmen, dass die Initiative dazu vom Eschweiler Karneval ausging. Das war jedoch nicht der Fall. Zur „Würdigung“ unseres Brauchtums bedurfte es keiner zusätzlichen Veranstaltung. Den Anstoß dazu gab vor diesem Ratsbeschluss Stadtdirektor Härchen. Er suchte nach Möglichkeiten, dem Eschweiler Einzelhandel zu einem zweiten verkaufsoffenen Sonntag, und zwar im Herbst, zu verhelfen. Dazu erteilte der Regierungspräsident in Köln aber nur die Genehmigung, wenn dieser verkaufsoffene Sonntag im unmittelbaren Zusammenhang mit einer kulturellen, auf eine lange Tradition fußenden Veranstaltung gestaltet wurde. Da bot sich der Karneval im November natürlich förmlich an. Daher richtete Stadtdirektor Härchen an den Komitee-Präsidenten die Frage, wie man den vor der Vollendung stehenden Brunnen präsentieren wolle und ob daran gedacht sei, zur Karnevalszeit am Brunnen irgendwelche Aktivitäten zu entwickeln. Die Antwort des Präsidenten lautete: "Der Brunnen wird am 10. November 1985 vorgestellt und der Öffentlichkeit übergeben. Wir beabsichtigen, alljährlich am 11.11. am Brunnen in einer kleinen Feier den Prinzen der kommenden Session vorzustellen." Stadtdirektor Härchen begrüßte dies und lud die Vertreter der IGI (Innenstadt Bernd Reitz), Rund um den Markt (Karl Wynands und Paul Heinz Kleifges), CITY-Center (Peter Junk) und das geschäftsführende Komitee zu einer Besprechung ein, bei der er seine Vorstellungen entwickelte. An jedem zweiten Sonntag im November solle ein sogenannter "Tag des Eschweiler Karnevals" mit karnevalistischem Programm am Brunnen und Kirmesbetrieb in der gesamten Innenstadt stattfinden. Damit sei die Grundlage für einen zweiten verkaufsoffenen Sonntag gegeben. Für den karnevalistischen Teil sei das Karnevals-Komitee zuständig und für den Kirmesbetrieb (Karussells, Imbiss- und Getränkestände usw.) müssten die Werbegemeinschaften aktiv werden. Die Vertreter der Werbegemeinschaften fanden diesen Vorschlag gut und sagten dem Komitee eine finanzielle Gegenleistung zu.

Quelle: "Heijo is mie Vatte - 150 Jahre Eischwiele Fastelovend" von Jupp Carduck.

2. Offizielle Prinzenvorstellung auf der Bühne (Marienstr. 10.11. 11:11-13:00 Uhr)

Die Standartengruppen, Ex-Prinzen und deren Zeremonienmeister sowie das Geschäftsführende Komitee und die prinzenstellende Gesellschaft treffen sich um 10.00 Uhr gemeinsam mit den Musikeinheiten bei Delio im Hause Flatten um dann gegen 10.30 Uhr den Anmarsch zur Marienstr anzugehen.

Anschließend Vorstellung des designierten Prinzenpaares auf der Bühne mit unterhaltsamem Programm.

3. Kindersessionseröffnung (Marienstr. 10.11.24 14:11 Uhr)

Zum fünften Mal wird auch den Jugendabteilungen der Eschweiler Karnevalsgesellschaften eine große Bühne gegeben. Eingeladen sind alle Kinder- und Jugendgruppen, ihr Programm der Öffentlichkeit vorzustellen.

4. Auerbachcenter

Am Auerbachcenter werden wieder zahlreiche Kinderaktionen geboten.

5. Wasserwiese

Auf einer Fläche von 5.000qm planen wir im Aussen- und Innenbereich je nach Wetterlage :

Karussells

Foodtrucks

Ritterspiele

Ausstellungen Autos, E-Autos, Landmaschinen , LKWs

Vorführungen und Vorträge von Fachleuten zu verschiedenen

Themen rund um Tierhaltung.

Genauere Einzelheiten können wir erst aufführen, sobald wir die Zusagen der einzelnen Aussteller haben und werden diese dann zeitnah ergänzen.

6. Busshuttle

Am Sonntag wird der Shuttlebus zwischen Auerbachcenter, Innenstadt und Wasserwiese pendeln.

7. Verkaufsoffener Sonntag

Wird für den 10.11.24 beantragt.

8. Sonstiges

Zahlreiche Schausteller locken die Besucher mit ihren vielfältigen Angeboten in die Innenstadt.

Abwechslungsreiche Attraktionen begeistern auch die kleinen Besucher.

Konzept Weihnachtsmarkt im Dezember

1. Weihnachtsmarkt: Dezember 2024

Der Weihnachtsmarkt in Eschweiler bietet weihnachtliches Flair auf dem Markt. Mit zahlreiche Angeboten wie, Speisen, Getränke und Musik. Des weiteren bieten Hobby-Künstler und anderen Händler ihre weihnachtlichen Präsente, Dekorationen und Waren an. Ein musikalisches Programm umrahmt den Weihnachtsmarkt.

2. Besuch des Nikolaus auf dem Marktplatz; 6.12.24, 16 Uhr

Der Nikolaus wird Obst und Schokolade für die kleinen Gäste verteilen.

3. Bühnenprogramm

An jedem Tag wird es ein abwechslungsreiches und weihnachtliches Bühnenprogramm geben.

4. Buden

Zahlreiche Aussteller konnten in diesem Jahr wieder gewonnen werden und runden das Konzept ab.

5. Lions Club (Grabenstraße)

Wie bereits in den letzten Jahren, wird auch in diesem Jahr der Lions Club Eschweiler-Ascvilare Grünkohl mit Mettwurst anbieten. Dies natürlich wie immer für einen guten Zweck vor der Rathausresidenz in der Grabenstraße.

6. Beleuchtung Innenstadt

Auch in diesem Jahr wird wieder eine festliche Weihnachtsbeleuchtung installiert werden.

Bereits 2021 wurde die gesamte Weihnachtsbeleuchtung auf LED-Licht umgestellt und die Schaltzeiten wurden reduziert um auch dem Energiespardgedanken gerecht zu werden.

Für mehrere Wochen leuchtet es in der Grabenstraße, Marienstraße und Neustraße weihnachtlich.

Die Bäume in der Grabenstraße, Neustraße und auf dem Markt sind lichtergeschmückt. In der Marienstraße sind die Laternen mit weihnachtlichen Elementen geschmückt.

Der Stadt Eschweiler gilt unser Dank für die Übernahme der Strom- und Installationskosten

7. AuerbachCenter 22.12.24 13-18 Uhr

Für das AuerbachCenter ist ein Kinderweihnachtsmarkt geplant.

8. Wasserrwiese

Auf einer Fläche von 5.000qm planen wir im Aussen- und Innenbereich je nach Wetterlage :

Karussells

Foodtrucks

Ritterspiele

Ausstellungen Autos, E-Autos, Landmaschinen , LKWs

Vorfürhungen und Vorträge von Fachleuten zu verschiedenen

Themen rund um Tierhaltung.

Genauere Einzelheiten können wir erst aufführen, sobald wir die Zusagen der einzelnen Aussteller haben und werden diese dann zeitnah ergänzen.

9. Busshuttle

Am Sonntag wird der Shuttlebus zwischen Auerbachcenter, Innenstadt und Wasserrwiese pendeln.

10. Verkaufsoffener Sonntag

Wird für den 22.12.24 beantragt.

11. Sonstiges

Der Kinderschutzbund wird die mit Lichterketten geschmückten Marktplatz-Bäume für seine Sponsorenaktion nutzen.

Weitere geplante Veranstaltungen in 2024:

Inde-Chill-Out (dritter Mittwoch im Monat)

Ab Sommer soll wieder der Inde-Chill-Out Feierabendmarkt mit zahlreichen Foodtrucks stattfinden.

Eschweiler-Kunstteppich

Das Projekt Kunstteppich soll die Attraktivität unserer Einkaufsstadt steigern. Besonders in der derzeit schwierigen Zeit ist dies zur Unterstützung der Einzelhändler nötig.

Die Idee ist, Künstlern und Musikern die Möglichkeit einer Präsentation zu geben. Dafür würden wir drei Teppiche zur Verfügung stellen, die in der Innenstadt verteilt werden. Hierauf können Musiker, Künstler o.ä. ihr Können darbieten.

Einnahmen werden durch Hut generiert. Es gibt eine kleine Aufwandspauschale. Der jeweilige Gasthändler stellt Wasser/Kaffee und Strom für den Künstler zur Verfügung.

Die Weitergabe des Teppich wird unter den Händlern geregelt, so dass eine Verteilung in der Stadt stattfindet

- Samstags zwischen 10 und 14 Uhr
- wechselnde Orte in der Fußgängerzone
- Musiker, Künstler, Schauspieler
- evt. größeres Finale im Herbst

Nacht der Sinne; 29.11.24 18-21 Uhr

In der Innenstadt wird es ein Festival der Lichter geben. Bäume werden im Lichterglanz erstrahlen, Gebäude in kunstvolles Licht getaucht und leuchtende Roboter und schillernde Elfen flanieren durch die Fußgängerzone. In diesem Rahmen wird der Einkaufsbummel zu einem Fest der Sinne.