

## VORLAGE

### Eschweiler Kulturausschuss Rückblick 12.10. bis 12.05.2021 und aktuellen Vorbereitungen nach 08.10.2021



#### Inhalt mit Voraus- u. Rückblick:

EMF 13. - 15.08.2021

EMF Hochwasserspendsammlung 81.131 €

Kooperation Bildungswerkstatt Digital & Kreativ April bis August 2021

Intergenerationelle Bildungsförderung im Quartier Eschweiler West in der Herz Jesu Kirche

Ein großes Werk von Bildhauerin Jehana Said, als Dank für die Neue Heimat in Eschweiler  
Altstadtaktionen rund um Marktplatz und Schnellengasse im Sommer/Herbst 2021

EMF Bronzeplatten, neue Positionierung abgelehnt

Art Open Verlegung ins Frühjahr 2022

Eschweiler Kunstförderpreis „Kunstdünger“

JAM JazzArt & More, Marktplatz Eschweiler

Kambacher VIP Talk

Blues meets Rock

#### Ständig:

Wartung und Pflege der ProjektWebsites / Facebook für EMF, ArtOpen, BmR, Eschweiler

Kunstförderpreis, Pflege des Eschweiler Kulturkalenders, der Fahnenmasten am Marktplatz ect.

Beratungsservice für Eschweiler Vereine, regelmässige Teilnahme am AK zur Kulturkoordination

StädteRegion Aachen, Projektplanungen / Ideen, Begleitung kultureller Veranstaltungen u.v.m.

#### Herz Jesu Kirche April bis August 2021



#### Blutspenden in Kooperation mit dem DRK

#### Kooperation Bildungswerkstatt Digital & Kreativ im April bis August 2021

Intergenerationelle Bildungsförderung im Quartier Eschweiler West in der Herz Jesu Kirche

Der digitale Kontakt und das digitale Lernen ersetzen aber nicht das außerschulische Lernen vor Ort gemeinsam mit dem/der jeweiligen Bildungsmentor/in. Im Projekt „Bildungswerkstatt 2021“ wird daher das digitale Arbeiten durch die Arbeit in der „Kreativ-Werkstatt“ ergänzt. Dort wird gebastelt, gemalt und werden andere kreative Techniken ausprobiert. In der „Kreativ-Werkstatt“ können derzeit keine Gruppenaktivitäten durchgeführt werden, sondern jedes Kind trifft sich zum kreativen Arbeiten in einem großen Raum unter Beachtung der Corona-Schutzvorschriften und des Hygiene- und Infektionsschutzkonzeptes des Projektes „Bildungswerkstatt 2021“ alleine mit seinem/seiner Bildungsmentor/in. Im Raum wurde auch ein modernes Luftreinigungsgerät eingebaut. Wie bereits im Vorjahr wird auch die aktuelle „Kreativ-Werkstatt“ wieder durch den Eschweiler Kulturmanager Max Krieger unterstützt.

## Blues meets Rock

Standorthaltung Eschweiler für die beliebte Konzertserie „Blues meets Rock“ in Kooperation mit Tourwork, intern. Größen im RIO, Schnellengasse 18 weiterhin erfolgreich zu binden :

07.09.2021 Ghalia Volt Band (USA / B)



07.12.2021 van der Linde



05.10.2021 Krissy Matthews Band (GB)



16.11.2021 Red Beans & Pepper Sauce



## EMF 13. - 15.08.2021



13.08.2021 QUEEN REVIVAL BAND + EWV Kneipenrallye

14.08.2021 BRINGS + EWV Kneipenrallye

15.08.2021 KASALLA-LUPO-KNALLBLECH + EMF Gottesdienst

## EMF Hochwasser - Spendenergebnis

Mit einem Rekordergebnis, das wohl niemand vorausgesagt hätte, schloss die Spendensammlung beim Eschweiler Music Festival zugunsten der Hochwasseropfer in Eschweiler ab. "Die Stimmung der EMF-Besucher auf dem Marktplatz und drumherum war von enormer Dankbarkeit geprägt und äußerte sich dann auch in der Spendenbereitschaft mit kleinen und großen Beträgen", freut sich EMF-Veranstalter Max Krieger. "Mein Spendenziel lag vor dem EMF bei rund 10.000 Euro, das dann aber bei weitem übertroffen wurde. Ich bin stolz und glücklich, dass durch das EMF so viele Spenden zusammenkamen, mit denen man vielen betroffenen Menschen der Flutkatastrophe in Eschweiler helfen kann."

### **Gesamtspendenergebnis: 81.131 €, einzeln wie folgt:**

50.000 € Kölsche Jung, 10.000 € Eischwille Jung, 10.000 € Aachen Sozial e.V., 5.093 € Büchsammlung EWV-Kneipenrallye, 2.578 € MKK, 1.000 € Christoph Kuckelkorn, Köln, 1.000 € Marc Klejbors, 500 € Marc Müller Immobilien, 500 € G.K., 400 € Hurricane Maastricht, 60 € H.B. Das Geld wird dem Spendenkonto der städtischen Hochwasserhilfe gutgeschrieben.

### **Kambacher VIP Talk, Planungen ab Winter 2021**

## Kambacher VIP Talk

Die Themen werden u. a. aus Bereichen, wie Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur usw. ausgesucht, die aus aktuellem Anlass interessieren, Dauerbrenner einer Entwicklung sind, oder mit völlig neuen Aspekten großen und bedeutenden Einfluss gewinnen.

Das gut vernetzte Organisationstrio Wolfgang Habedank / Max Krieger / Burghard von Reumon sorgt für die Referenten.

### **ART OPEN Mai/Juni 2022**



Zahlreiche Künstler präsentieren zur ART OPEN wieder Einblicke in Ihre Kunst - an rund 20 Stationen und mit Sonderprojekten. ART OPEN öffnet alle zwei Jahre seine Türen und lädt zum Rundgang und zur Begegnung mit der Kunst ein – bei der nunmehr zehnten Auflage von ART OPEN wieder an zwei Tagen, Samstag und Sonntag von jeweils 11.00 bis 18.00 Uhr, erwartet Eschweiler wieder bis zu 2.000 kunstinteressierte Besucher aus der gesamten EUREGIO. Durch die Terminverlegung ins Frühjahr 2022, plane ich sommertaugliche Programmweiterungen, sowie dann schon renovierte Lokale in der Innenstadt / Fussgängerzonen in das Kunstfestival zwischen der der Herz Jesu Kirche - Rathaus - St. Peter und Paul Kirche und Dreieinigkeitskirche fussläufig zu integrieren! Ausstellungen darüber hinaus sind ebenfalls fester Bestandteil der Ausstellungsserie.

### **Kunstförderpreis „Kunstdünger“**

Eschweiler sucht ab Winter 2021 wieder begabte Nachwuchskünstler in den Bereichen Malerei, Skulptur und Fotografie. Die Gewinner werden zur Art Open Eröffnung im Frühjahr 2022 vorgestellt, alle Kunstwerke werden in Art Open mit ausgestellt.

**Jehana Said** Ein großes Werk als Dank für die neue Heimatstadt Eschweiler mit Aufstellung in der Innenstadt bis Anfang 2022.

Auszug aus der RegioLife: Nachdem die Künstlerin Jehana Said Kulturmanager Max Krieger erklärte, dass sie ihrer lieb gewonnenen, neuen Heimatstadt Eschweiler als Dank gerne etwas zurückgeben möchte, einigten sich die Beiden schnell auf eine Steinskulptur, die zudem möglichst groß sein sollte. Nachdem ein Steinfindling aus dem Rheinbraun-Tagebau sich nicht zur Bearbeitung eignete, reiste Krieger kurz entschlossen nach Italien in die Marmor-Berge nach

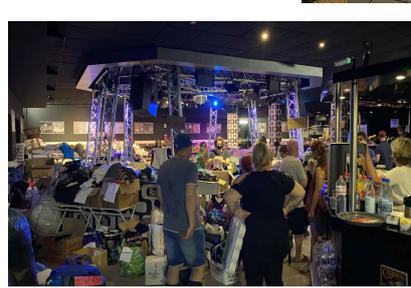
Massa-Carrara mit Ziel, der Künstlerin ihren Wunsch-Stein zu beschaffen, einen rein weißen, möglichst großen Marmorstein aus Massa Carrara! Vor Ort sah Krieger sich um und stieß auf die renommierte Marmorfirma „ProfessionalMarble“. Er überzeugte Gabriele Ciabattari von dem Projekt und erwarb einen fast 3 Tonnen schweren Marmorblock (300x90x80 cm). Für die Transportkosten fand Krieger dann finanzielle Unterstützung bei der Sparkasse Aachen, so dass der große Marmorblock mit einem Schwertransporter von Massa-Carrara nach Eschweiler rollte. Kraftwerksdirektor Guido Schöddert vom RWE Power AG Kraftwerk Weisweiler und Dietmar Krauthausen sowie Achim Kilsch nahmen den Marmorblock in Empfang und organisierten kurzfristig mit Ihrem Team die Unterbringung in Form eines gebauten Zelt-Ateliers zur Bearbeitung des großen Marmorblocks und die Bereitstellung von Werkzeug, Strom und Beleuchtung. Die Aufstellung und Enthüllung der Skulptur plant Krieger Anfang 2022, vorausgesetzt er findet eine unterstützende Tiefbaufirma zur Erstellung eines Fundamentes zur sicheren Aufstellung beziehungsweise Befestigung der Skulptur.

Für passende Vorschläge zur Platzierung der Skulptur hat Krieger bereits Kontakt mit der Stadt aufgenommen, er möchte danach gerne öffentlich über die Platzierungsvorschläge in der Presse abstimmen lassen.



## Hochwasserhilfe im RIO & Pflaumenbaum

Das RIO und Pflaumenbaum Schnellengasse 18 wurde sofort nach der Hochwasserkatastrophe umfunktioniert in eine zentrale, fußläufig erreichbare ABHOLSTATION für Hochwasser-Hilfebedürftige... hier konnte Kleidung, Schuhe, Handtücher, Wasserpacks, verpackte Nahrungsmittel, Kinderspielzeug, Kinderwagen u.v.m kostenlos täglich zwischen 10:00 - 20:00 Uhr abgeholt werden. Später wurde dann noch zusätzlich mit 10 Sprinter, Einkaufswagen, Handwagen ect. bis zum Haus der Betroffenen ausgeliefert. Das Team wuchs innerhalb weniger Tage auf über 50 Helfer die sich gut 1 Monat ehrenamtlich für die Betroffenen einsetzten. Vor dem Gürzenich fanden regelmässig Kinderschminken/Spiele incl. päd. Kinderbetreuung statt.





**Veröffentlichungen zur Hilfestellung** und Unterstützung, sowie Tips für kulturtreibender Vereine ect., jeweils aktualisiert auf der Startseite [www.maxkrieger.de](http://www.maxkrieger.de)

**Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2020:**

[Download](#)

**Förderprogramme aus dem Bundespaket "NEUSTART KULTUR"**

Jetzt bis zum 31.10.2020 bewerben unter: [zum Förderprogramm](#)

**Landesprogramm für Vereine: "Heimat, Tradition und Brauchtum"**

Anträge können ab dem 15.07.2020 gestellt werden: [Alle Infos](#)

**Konjunkturpaket Juni 2020: Was bietet es Künstlern und Veranstaltern?**

Das Konjunkturpaket der Bundesregierung zur Bewältigung der Coronakrise ist insgesamt auf bemerkenswert positive Resonanz gestoßen. Doch was bietet es Musikern und anderen Akteuren der Kulturbranche? Dazu bietet Backstagepro einen übersichtlichen Bericht für Künstler und Veranstalter: [Übersicht Backstagepro](#).

**Soforthilfe für freischaffende Künstler**

Freischaffende Künstler geraten derzeit durch die Maßnahmen, die im Zusammenhang mit dem Corona-Virus durchgeführt werden, in existenzbedrohende Finanzprobleme. Die Landesregierung unterstützt neben gelockerten Regelungen bei Förderverfahren mit finanziellen Soforthilfen. Künstler, die von Absagen von Engagements betroffen sind, können eine existenzsichernde Einmalzahlung in Höhe von bis zu 2.000 Euro erhalten. Dazu hat das Kulturministerium von NRW ein Formular bereitgestellt: [Download](#). Weitere Informationen unter: [www.mkw.nrw/Informationen\\_Corona-Virus](http://www.mkw.nrw/Informationen_Corona-Virus)

**Idee für bildende Künstler**

Künstler, die in Corona-Zeiten und darüber hinaus auf Ausstellungen und Vernissagen verzichten

müssen, bietet sich ein Webshop für Gemälde und Skulpturen an. Hierzu eignet sich das Programm Shopify ([www.shopify.com](http://www.shopify.com)) - ein fertiges Beispiel: [www.simonecampos.com.br](http://www.simonecampos.com.br).

**Weitere Corona-Hilfen für Künstler:**

Kulturministerium vom Bund

Kulturministerium vom Land NRW

StädteRegion Aachen

**Weitere Unterstützung:**

Region Aachen

Förderprogramm Dritte Orte - Kulturelle Infrastruktur im ländlichen Raum

Very Contemporary - Newsletter

Corona-Kultur-Sprechstund

## EMF Bronzeplatten sichtbarer platzieren

nachdem die Kirchenmauer am Markt für die EMF Star-Bronzeplatten nicht zur Verfügung steht, plane ich auf eigene Kosten die Verlegung am langen Mauerwerk unterhalb der Fenster an der Schnellgasse 16-18 zu positionieren, bevor die Drahtbürsten der Kehrmaschine, nach dem wöchentlichen Wochenmarkt, die Platten zunehmend unleserlich bürsten.



## JAM JazzArt & More Juni – August 2022 Marktplatz

Jazzfrühschoppen - Kindermal-Workshop – Bilderausstellung, Eintritt frei / Spenden für Musiker erlaubt.  
Programm, jeden Sonntag von Juni bis August ab min. 18 Grad und trocken:





**No. 1) 27.06.2021**

Musik - Jazzfrühschoppen mit der Hurricane Brassband / Maastricht NL  
 Kinder- Male Dein Lebensbrett  
 Kunst – Bilderausstellung

**No. 2) 11.07.2021**

Musik - Die Regio Big Band, unter der Leitung von Thomas Lehnen  
 Kinder- Clownerike mit Geschichten aus der Schatzkiste  
 Kunst - Bilderausstellung

**No. 3) 18.07.2021**

Musik- Jazzfrühshoppen mit der Charlestown Jazzband  
 Kinder- Clownerike mit Geschichten aus der Schatzkiste  
 Kunst – Bilderausstellung

**No. 4) 25.07.2021**

Musik - Jazzfrühshoppen  
 Kinder - Male Dein Lebensbrett  
 Kunst - Bilderausstellung

**No. 5) 01.08.2021**

Musik - Jazzfrühshoppen  
 Kinder - Clownerike mit Geschichten aus der Schatzkiste  
 Kunst - Bilderausstellung

**No. 6) 29.08.2021**

Musik - Jazzfrühshoppen mit Jazzy Boys  
 Kinder - Clownerike mit Geschichten aus der Schatzkiste  
 Kunst - Bilderausstellung

**Pressespiegel:**



**„JAM“ geht in die nächste Runde**





**Rund 9.000 Euro vom EMF für kulturtreibende Vereine**

Der „Kölner Tag“ des Eschweiler Music Festivals sollte auch dem guten Zweck dienen. Und so wurde die Aktion 2017 vom EMF-Hauptsponsor EWW unterstützt und fand nun, nach mehreren Aufrufen, den Weg zu 31 kulturtreibenden Vereinen in Eschweiler. Kulturmanager und EMF-Veranstalter Max Krieger und Claudia Patelczyk von EWW freuten sich, dass insgesamt 8.961 Euro durch die Erlöse des „Kölner Tags“ zusammengekommen waren, die gestern zusammen von Bürgermeisterin Nadine Leonhardt sowie Thomas Graff, Vorsitzender des Kulturausschusses, aufgeteilt und persönlich an die Vereinsvertreter überreicht wurden. Dazu die Initiatoren: „Wir hoffen, mit diesen kleinen Spenden unsere Eschweiler Vereinskultur in schweren Zeiten aufzumuntern, um damit unsere kulturelle Grundversorgung in Eschweiler 2021 wieder etwas zu stabilisieren.“

**Redaktion**  
Die Vereine bei der Übergabe der EMF-Erlöse des „Kölner Tags“.  
Foto: Privat



**ESCHWEILER** Das Spendenziel des EMFs (Foto: Queen Revival Band) hatte Veranstalter Max Krieger mit 10.000 Euro veranschlagt. Es wurde das Achtfache, dank auch einiger Großspenden. Mehr zum EMF 2021 im Innetteil dieser Ausgabe.

**EIN UNGEWÖHNLICHES EMF**



Ein Eschweiler Music Festival mit Corona Regeln und nur einen Monat nach dem Hochwasser durchzuziehen, war nicht selbstverständlich. Während es sicherlich Menschen gibt, denen auch nicht wieder nach Feiern zumute war, gab es andererseits auch jene, die das Angebot, unterhalten zu werden, gerne annahmen. Drei Tage bot das EMF die puren und zugewandenen musikalischen Möglichkeiten.

Eröffnet wurde das Festival von der Queen Revival Band mit dem Wirtin- und namensgebenden Blech. Und auch die Kölsch gegessene Sonntag und Sonntag versprachen Stimmung pur. Bringt Bleche gleichzeitig den 30. Bandgeburtstag während sich am Sonntag mit Lupo, Knallblech und Kasalla gleich drei Bands die Kölsch in die Hand gaben. Alle Konzerte fanden unter dem Corona-Regeln und

als Sitzplatzkonzerte statt. Demnach passte sich die EWW-Kneipenallie an, bei der an zwei Abenden jeweils über hundert eine Infektionsanweisung mit um den Markt musikalisch besuchten. Fester Bestandteil war zudem der ökumenische Gottesdienst, diesmal unter dem Motto „Ich will dich segnen und du sollst ein Segen sein“.

Insgesamt die Ableitung von den herausfordernden Zeiten, aber auch die Hilfe nach dem Hochwasser im Fokus. Von jedem verkauft Ticket fasste zwei Euro auf das städtische Spendenkonto. Zudem wurde bei der Kneipenallie Blech gesammelt, während einige große Einzelbeiträge die höchste Spende betrug 50.000 Euro – den Spendenopf füllten. Am Ende des Wochenendes konnte verkaufter werden. Über 80.000 Euro kamen der Hochwasserhilfe Eschweiler zugute.



**IMPRESSIONEN**



**Da fliegt doch glatt das Blech weg ...**



„Knallblech“ – im Kern am Bonner Pützchenmarkt zwischen 1-Euro-Bude und Autoscooter groß geworden (Eigenbeschreibung) – legte ein furioses Blaskonzert der etwas anderen Art aufs Parkett.

**Eschweiler Music Festival: Ein bisschen Normalität ...**

**ESCHWEILER** Der Spagatzwischen Corona, Inzidenzen, Tanzen vor dem Stuhl, Masken auf'm Weg zum Klo und zurück, drei „GS“ und Publikumsobergrenze ist gegückt. Mal wieder ein bisschen Freude verspüren, das war zu spüren, hat gefehlt. Und wenn Musik und Tanz dann in über 80.000 Euro Flutopfer-Hilfe münden, könnte wohl selbst der letzte Moralapostel nichts dagegen haben.

Die Queen Revival Band sorgte schon zum Auftakt der drei Tage für ganz viel Atmosphäre auf dem Markt. Die Düsseldorf- und Frontmann Harry Rose spielten sich schnell in die Herzen der Besucher. „Brings“, Tags darauf, lieferte wie immer mit vollem Einsatz eine „superjele Zick“ ab. Warum sich Sänger Peter Brings anfanglich in Stolberg wohnte, konnte allerdings nicht aufgeklärt werden. Tag



Die EWW Kneipenallie fand diesmal coronärweise ausschließlich draußen statt. Marchingbands unterhielten die Gäste bestens, es wurde sogar getanzt und ein Geburtstagsständchen gebracht. Die „Hurricane Jazzband“ (Foto) spendete überdies die Gage.



„Kasalla“ gab anständig Kasalla ...



Lupo: sympathische Newcomer aus Köln.



Die Herren Brings bei einem Meeting am Bühnenrand.



God save the „Queen Revival Band“ ...



50.000 (!) Euro spendete „ene Kölsche“ Jung, der anonym bleiben wollte. 10.000 Euro kamen von „ene Eischwiele Jung“ und vom Verein „Aachen Sozial“ (Foto: Vorsitzende Gabriele Mohr mit Max Krieger). Mit Büchsenammlung, zwei Euro pro Ticket und weiteren größeren Spenden kamen so 80.131 Euro für die Flutopfer-Hilfe zusammen.

