



Änderungsvorschläge
zur Haushaltssatzung 2021

Citymanagement
Eschweiler e.V.

Stadtverwaltung Eschweiler
Frau Bürgermeisterin Nadine Leonhardt
Johannes-Rau-Platz 1
52249 Eschweiler

Telefon: 02403/9770100
Telefax: 02403/9770109

Datum	Es schreibt Ihnen	Telefon	eMail
17.02.2021	Heinz-Peter Wiesen		info@Citymanagement-Eschweiler.de

B01) Antrag zur Stärkung der Innenstadt

Sehr geehrte Frau Bürgermeisterin,
Sehr geehrte Damen und Herren,

als Interessenvertretung aller Menschen in Eschweiler haben wir in den letzten Jahren ein besonderes Augenmerk auf die Innenstadt gelegt, da die Attraktivität dieser nicht unerheblich zum Wohlbefinden aller Eschweiler beitragen kann. Aus diesem Grund fordern wir bereits seit Jahren die Anbindung des Rathausquartier an die Innenstadt mit einer großzügigen Brücke mit Event- und Erlebnischarakter.

Bereits vor der Covid-19 Pandemie hat sich der Citymanagement Verein in Arbeitskreisen Gedanken gemacht, wie man mehr Kunden und Bürger für die Eschweiler Innenstadt begeistern kann. Wir sind der Meinung, dass eine lebendige Innenstadt mit verschiedenen Geschäften und Lokalen erheblich zur Steigerung der Lebensqualität aller Eschweiler Bürger und Besucher von außerhalb beiträgt. Eine „Geisterstadt“ mit überwiegend leerstehenden Ladenlokalen ist sicherlich keine Zukunft, die wir hier in Eschweiler erleben möchten.

Im Rahmen des Lockdowns, in dem viele Händler und Gastronomen bereits zum zweiten Mal ihre Geschäfte und Lokale schließen mussten, sehen wir eine besondere Notwendigkeit, die Innenstadt mit Events und Attraktionen zu beleben. In unseren verschiedenen Arbeitskreisen haben wir uns in den letzten 12 Monaten weiter Gedanken gemacht. Aufgrund der im letzten Jahr entstandenen Situation möchten wir die Anträge vom November 2020 (Einkaufsgutschein für Eschweiler; Busshuttle Innenstadt, Marketingkampagne) zurücknehmen und stattdessen einen auf die Situation angepassten Antrag einreichen.

Gerne möchten wir in einem Dialog mit Ihnen das weitere Vorgehen erörtern. Es ist uns wichtig zu betonen, dass es bei diesem Antrag nicht um einen Zuschuss für das Citymanagement geht, sondern um eine Übernahme der Kosten. Die Anträge sind so ausgelegt, dass wir eher von Obergrenzen ausgehen.

Antrag:

Bereits vor Jahren war klar erkennbar, dass sich das Konzept Innenstadt wandeln muss. In 2019 sind einige Ideen ausgearbeitet worden, die 2020 starten sollten. Leider hat die Pandemie das nicht zugelassen. Hinzu kommt jetzt die durch den Lockdown zusätzlich verursachten Einbußen, wie z.B. der Wegfall des Weihnachts- und Karnevalsgeschäfts. Gerne möchten wir die Einzelhändler mit Unterstützung aus der Krise hinaus begleiten. Hierzu benötigen wir Ihre Hilfe.

Email:
info@citymanagement-eschweiler.de
Webseite:
www.citymanagement-eschweiler.de

Vorsitzende:
Bettina Thelen
Vorstand@Citymanagement-Eschweiler.de

Schatzmeister:
Alexander Zittel
Kassierer@Citymanagement-Eschweiler.de

Stellvertreter:
Michael Engelbrecht

Stellvertreter:
Markus Buchem

Bankverbindung:
Sparkasse Aachen
DE03 3905 0000 0047 2696 00
BIC: AACSD33XXX

Amtsgericht Aachen
VR-Nr.: 10 B VR 694

Termine:

Stadtfeste:

23.-25.4.2021
18.-20.6.2021
03.-05.9.2021
05.-7.11.2021

Weihnachtsmarkt:

3.-19.12.2021

verkaufsoffene Sonntage:

25.04.2021
20.06.2021
05.09.2021
07.11.2021
19.12.2021

Jahreshauptversammlung:

5.5.2021
(alle Angaben unter Vorbehalt)

Neben dem Einkaufsgefühl soll eine Veranstaltungsserie die Bürger in die Innenstadt holen. Neben verkaufsoffenen Sonntagen bei Stadtfesten ist der Rest des Jahres mindestens genauso wichtig. Hierzu sind drei Aktionen geplant:



1. Kunstteppich
2. Inde-Chill-Out
3. Verpackt in eine Marketingkampagne

Kunstteppich (Anlage 1):

Das Projekt Kunstteppich soll die Attraktivität unserer Einkaufsstadt steigern. Besonders in der derzeit schwierigen Zeit ist dies zur Unterstützung der Einzelhändler nötig.

Die Idee ist, Künstlern und Musikern die Möglichkeit einer Präsentation zu geben. Dafür würden wir drei-vier Teppiche zur Verfügung stellen, die in der Innenstadt verteilt werden. Hierauf können Musiker, Künstler o.ä. unter Wahrung der Corona-Bestimmungen ihr Können darbieten.

Einnahmen werden durch Hut generiert. Es gibt eine kleine Aufwandspauschale. Der jeweilige Gasthändler stellt Wasser/Kaffee und Strom für den Künstler zur Verfügung.

Die Weitergabe des Teppich wird unter den Händlern geregelt, so dass eine Verteilung in der Stadt stattfindet

- Samstags zwischen 10 und 14 Uhr
- wechselnde Orte in der Fußgängerzone
- Einhaltung der Coronarichtlinien
- Musiker, Künstler, Schauspieler
- evtl. größeres Finale im Herbst

Finanzierung bei 11 Veranstaltungstagen:

Aufwandsentschädigungen, Fahrtkosten, Personal	ca. 9500€
Teppiche, Hygienematerial	ca. 1600€
Werbung	ca. 1200€
Summe:	ca. 12300€

Inde-Chill-Out (Anlage 2):

Ein Ort, wo Menschen das Einkaufen von außergewöhnlichen Spezialität und anderen schönen Dingen mit einem Glas griechischem Wein oder dem Genuss eines Biers und gutem Essen verbinden. Ein Ort für Eschweiler, an dem man Freunde und Bekannte trifft und verweilt und die wunderschöne Atmosphäre der Stadt Eschweiler gemeinsam erleben kann. An jedem ersten Dienstag im Monat soll auf der Uferstraße ein Feierabendmarkt mit verschiedenen Food Trucks und Musik stattfinden. Eine fein abgestimmte Auswahl von hochwertigen Speise- und Getränkeanbietern sollen Kunden in die Innenstadt bringen und neugierig auf mehr machen.

Finanzierung bei 6 Veranstaltungen:

Einnahmen Standgebühr	ca. 1800 €
Logistik, Technik, etc	ca. 4800 €
Programm	ca. 900 €
Werbung	ca. 3000 €
Summe:	ca. 6900 €

Telefon: 02403/9770100
Telefax: 02403/9770109

Email:
info@citymanagement-eschweiler.de
Webseite:
www.citymanagement-eschweiler.de

Vorsitzende:
Bettina Thelen
Vorstand@Citymanagement-Eschweiler.de

Schatzmeister:
Alexander Zittel
Kassierer@Citymanagement-Eschweiler.de

Stellvertreter:
Michael Engelbrecht

Stellvertreter:
Markus Buchem

Bankverbindung:
Sparkasse Aachen
DE03 3905 0000 0047 2696 00
BIC: AACSD33XXX

Amtsgericht Aachen
VR-Nr.: 10 B VR 694

Termine:

Stadtfeste:

- 23.-25.4.2021
- 18.-20.6.2021
- 03.-05.9.2021
- 05.-7.11.2021

Weihnachtsmarkt:

- 3.-19.12.2021

verkaufsoffene Sonntage:

- 25.04.2021
- 20.06.2021
- 05.09.2021
- 07.11.2021
- 19.12.2021

Jahreshauptversammlung:

- 5.5.2021
(alle Angaben unter Vorbehalt)

Übernahme der Kosten für ein Marketingkonzept zur Attraktivierung der Innenstadt

Wir wollen Eschweiler als Marke und als lebenswerte Einkaufs-, Wohn- und Arbeitsstadt etablieren. Wir haben verschiedene Kreative in Eschweiler und Umgebung angefragt, eine Imagekampagne zu kreieren, die Eschweiler in Eschweiler und über die Stadtgrenzen hinaus interessant macht. Eschweiler hat viel zu bieten. Dies soll möglichst niederschwellig und plastisch transportiert werden. Leider mussten wir feststellen, dass die Eschweiler Agenturen unser Anliegen nicht umsetzen wollten.

Eine Agentur aus Alsdorf hat uns schließlich ein Konzept unterbreitet und uns zusätzlich einen objektiven Blick von außen auf Eschweiler ermöglicht. Darüber hinaus möchten wir den Bürgern näher bringen, warum sie lokal kaufen/ essen/ trinken sollen und wie Sie damit die positive Entwicklung unserer Heimatstadt fördern. Zusammen mit der Stadt Eschweiler möchten wir diese Aktion zu einem Erfolg führen.

Kosten: ca. 13500€ (Anlage 3)

Gesamtbudget ca. 32700€

In Anlage 4 haben wir Ihnen eine Übersicht über die in diesem Jahr geplanten Veranstaltungen beigefügt.

Mit freundlichen Grüßen

Bettina Thelen
Vorsitzende

Telefon: 02403/9770100
Telefax: 02403/9770109

Email:
info@citymanagement-eschweiler.de
Webseite:
www.citymanagement-eschweiler.de

Vorsitzende:
Bettina Thelen
Vorstand@Citymanagement-Eschweiler.de

Schatzmeister:
Alexander Zittel
Kassierer@Citymanagement-Eschweiler.de

Stellvertreter:
Michael Engelbrecht

Stellvertreter:
Markus Buchem

Bankverbindung:
Sparkasse Aachen
DE03 3905 0000 0047 2696 00
BIC: AACSD33XXX

Amtsgericht Aachen
VR-Nr.: 10 B VR 694

Termine:

Stadtfeste:

23.-25.4.2021
18.-20.6.2021
03.-05.9.2021
05.-7.11.2021

Weihnachtsmarkt:

3.-19.12.2021

verkaufsoffene Sonntage:

25.04.2021
20.06.2021
05.09.2021
07.11.2021
19.12.2021

Jahreshauptversammlung:

5.5.2021
(alle Angaben unter Vorbehalt)

Anlage 1

Eschweiler-Kunstteppich shoppen und staunen



Eschweiler-Kunstteppich

Das Projekt Kunstteppich soll die Attraktivität unserer Einkaufsstadt steigern. Besonders in der derzeit schwierigen Zeit ist dies zur Unterstützung der Einzelhändler nötig.

Die Idee ist, Künstlern und Musikern die Möglichkeit einer Präsentation zu geben. Dafür würden wir drei Teppiche zur Verfügung stellen, die in der Innenstadt verteilt werden. Hierauf können Musiker, Künstler oä. unter Wahrung der Coronabestimmungen ihr Können darbieten.

Einnahmen werden durch Hut generiert. Es gibt eine kleine Aufwandspauschale. Der jeweilige Gasthändler stellt Wasser/Kaffee und Strom für den Künstler zur Verfügung.

Die Weitergabe des Teppich wird unter den Händlern geregelt, so dass eine Verteilung in der Stadt stattfindet

- ▶ Samstags zwischen 10 und 14 Uhr
- ▶ wechselnde Orte in der Fußgängerzone
- ▶ Einhaltung der Coronarichtlinien
- ▶ Musiker, Künstler, Schauspieler
- ▶ evt. größeres Finale im Herbst

Wann: jeden Samstag
Ort: Fußgängerzone
Zeit: 10:00 - 14:00 Uhr
Info: Citymanagement Eschweiler
Bettina Thelen

02403/9770100

CITY management
ESCHWEILER

Eschweiler-Kunstteppich shoppen und staunen



Hygienekonzept

Wir gehen von einer durchschnittlichen Besucheranzahl wie bei Straßenkünstlern üblich aus. Zusätzlich weisen Schilder auf die Einhaltung des Sicherheitsabstandes hin.

Alle Künstler sind angehalten, während ihres Einsatzes auf Menschenansammlungen ohne Abstand zu reagieren. Ein Verantwortlicher kontrolliert die einzelnen Aktionsorte und würde entsprechende Maßnahmen einleiten.

Wetter

Es gibt überdachte Standplätze. Bei extrem schlechtem Wetter wird der Auftritt abgesagt und an einem anderen Wochenende wiederholt.

- ▶ Samstags zwischen 10 und 13 Uhr
- ▶ wechselnde Orte in der Fußgängerzone
- ▶ Einhaltung der Coronarichtlinien
- ▶ Musiker, Künstler, Schauspieler
- ▶ evt. größeres Finale im Herbst

Wann: jeden Samstag
Ort: Fußgängerzone
Zeit: 10:00 - 14:00 Uhr
Info: Citymanagement Eschweiler
Bettina Thelen

02403/9770100

CITY management
ESCHWEILER

Anlage 2



Inde-Chill-Out

AUF DER UFERSTRASSE

Jeden ersten
Dienstag
im Monat
von 16.30 Uhr
bis 21.00 Uhr

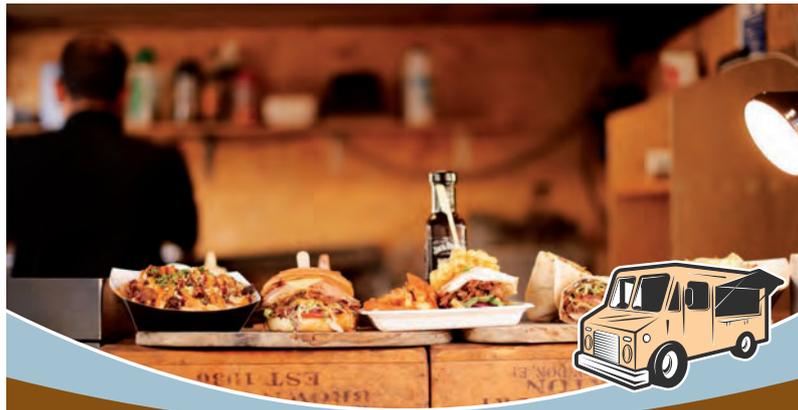
Veranstalter:

CITYmanagement
ESCHWEILER

Der Feierabend-Markt
für Eschweiler

Essen,
Trinken,
Musik
und mehr...





Food & Musik

Chill-Out-Musik Flammkuchen
Poffertjes und Crêpes
Burger | Fisch | Gambas
Cocktails und Getränke (Big Balloon)
Portofino Terrasse
Wurst und mehr...
Vegane Spezialitäten



Anlage 3

„Buy local“-Konzept für die Stadt Eschweiler

Im Auftrag des Citymanagement Eschweiler e.V.

Grundgedanke

Die derzeitige Krise, hervorgerufen durch COVID-19, hat den lokalen Handel hart getroffen. Die Innenstadt der Stadt Eschweiler hatte in den letzten Monaten deutlich weniger Zulauf, Geschäfte, Restaurants und Gaststätten fürchten um ihre Existenz und hatten enorme Umsatzeinbußen durch Schließungen und vermehrtes Online-Shopping. Infolgedessen sollen die Anwohner darüber aufgeklärt werden, wie wichtig gerade jetzt die **Unterstützung des lokalen Handels** ist, um ein Sterben der Innenstadt zu verhindern. Dabei geht es einerseits um die Stärkung der ansässigen Unternehmen, aber auch um die Erhaltung der Vielfalt der Stadt Eschweiler und die indirekte Finanzierung von Fahrradwegen, Spielplätzen, Kulturangeboten, Jugend- und Seniorenarbeit.

Im Rahmen einer breit angelegten lokalen Werbekampagne sollen Einwohner motiviert werden, **lokal zu kaufen, zu essen, zu trinken - um ‚ihre‘ Stadt zu unterstützen.**

Argumente für lokalen Einkauf

- Rettung des lokalen Handels
- Erhaltung und Förderung des vielfältigen Angebots an Geschäften, Restaurants, Gaststätten
- Gewerbesteuer finanziert viele Kulturangebote, Fahrradwege, Spielplätze usw.
- Deutlich bessere Umweltbilanz als Online-Kauf oder Fahrt in eine andere Stadt
- Das Einkaufserlebnis ist persönlicher und punktet mit Service

Kampagnenidee

Für eine effektive und wirksame Kampagne zur o.g. Zielsetzung halten wir eine allgemeine und dementsprechend austauschbare Kampagne nicht für zielführend. Daher schlagen wir eine Kampagne vor, **die Eschweiler in den Fokus stellt**. Man soll sich als Anwohner Eschweilers direkt angesprochen fühlen, ein Zusammengehörigkeitsgefühl empfinden und auch „die Verantwortung“ für die eigene Stadt spüren.

Online & Offline

Die Kampagne soll Medienübergreifend Offline und Online stattfinden und so ein **möglichst breites Publikum** erreichen. Geplant sind Zeitungsanzeigen, Kinowerbung, Flyer, Plakate, Give-aways sowie Berichte auf Online Portalen und eine Social Media Kampagne.

Multiplikatoren

Um mit der Kampagne eine hohe Reichweite zu erzielen, gilt es die ansässigen Unternehmen selbst **als Multiplikatoren für die Kampagne** zu gewinnen. Im eigenen Interesse sollen diese die Kampagne unterstützen und auf den eigenen Kanälen und Werbeflächen verbreiten. Neben den Unternehmen selbst, sollen auch die Anwohner zu Werbebotschaftern werden, indem sie Give-Aways öffentlich anbringen oder z.B. als Tasche herumtragen oder Beiträge in den sozialen Medien teilen.

Hashtag #eschweilerhältzusammen / #wirsindeschweiler

Der Hashtag soll immer aufgeführt werden um die Kampagne auf den sozialen Medien zu bündeln. Durch den Hashtag kann man News und Beiträge zur Kampagne leicht finden. Der Hashtag ist besonders für Give-aways relevant: hier möchten wir erreichen, dass man gern Werbung für die Kampagne (den Hashtag) macht indem man sich einen Aufkleber aufs Auto klebt, eine Tasche herumträgt usw.

Das Motto: Kaufe, Trinke, Esse - in Eschweiler!

Unter dem Motto: Kaufe/Trinke/Esse in Eschweiler kreieren wir eine Kampagne, die unmittelbar und ganz konkret dazu auffordert, die eigene Stadt zu unterstützen. Ein Kampagnen-Hashtag soll ebenfalls etabliert werden.

Durch die konkrete Ansprache von verschiedenen Branchen (Iss‘ deine Pizza in Eschweiler, Trink‘ dein Bier in Eschweiler usw.) versprechen wir uns **mehr Engagement der Unternehmer**, die jeweils ihr eigenes Interesse unterstützen und verbreiten können.

Ansprache und Motive

Medienübergreifend sollen Motive gestaltet werden, die folgende Punkte zum Ziel haben:

- Auffallen, Neugierde wecken, sich konkret und persönlich angesprochen fühlen (Trink‘ dein...)
- Zusammengehörigkeits- und Verantwortungsgefühl wecken (Hashtag)

- Wiedererkennungswert (medienübergreifend) schaffen (Layout)
- Die Bildsprache sollte neutral sein, damit niemand benachteiligt wird (Beispiel: Kauf' deine Hose - Nicht ein Geschäft von außen zeigen, stattdessen nur die Hose)

Informativ vs. Auffallend

Kampagnen-Werbemittel haben zwei unterschiedliche Aufgaben: Die einen sollen auffallen, die anderen informieren. Während die Plakate auf die Kampagne aufmerksam machen sollen, können Flyer Argumente für den lokalen Einkauf beschreiben. **Es wird vorgefertigte Motive zum Download geben**, die jeder verbreiten darf und soll – gleichzeitig aber auch informative Postings, die z.B. das Thema Umweltbilanz aufgreifen.

Give-Aways & Merchandise

Die Anwohner werden dann zu Multiplikatoren, wenn sie die Kampagne ebenfalls bewerben. Das möchten wir durch Give-aways und Merchandise-Artikel erreichen. Bei den give-aways handelt es sich um gratis Artikel, hier eignen sich gut günstige Druckprodukte wie Aufkleber, Bierdeckel, Postkarten, Papiertüten. Denkbar sind auch teurere Artikel, die durch eine zusätzliche Werbeanbringung gesponsert werden, wie z.B. Jutebeutel, Desinfektionsspray, Schlüsselanhänger.

Beim Thema Merchandise schlagen wir eine Kooperation mit Indekind (www.indekind.de) vor. Das Eschweiler Label vertreibt bedruckte Textilien und Produkte her und erreicht eine – junge – lokale Zielgruppe. Man könnte hier eine Zusammenarbeit verhandeln, die für beide Seiten positiv ist.

Budgetplanung

Werbemittel	Stückzahl	Kosten (ca.)	Verteilung
Plakate (DIN A3)	500	80€	Geschäfte, Öffentliche Einrichtungen, Gastronomie, Nahverkehr
Plakate (Din A2 lang)	500	100€	Geschäfte, Öffentliche Einrichtungen, Gastronomie, Nahverkehr
Flyer (DIN A5)	10.000	150€	Geschäfte, Öffentliche Einrichtungen, Gastronomie, Nahverkehr
Aufkleber (Outdoor)	5.000	350€	Geschäfte, Öffentliche Einrichtungen, Gastronomie, Nahverkehr
Postkarten Herz	5.000	200€	Geschäfte, Gastronomie
Bierdeckel	2.000	100€	Gastronomie
Papiertragetaschen	2.500	1.200€	Geschäfte
Gesamt		2.180€	

Alle Druckkosten sind Netto exkl. Gestaltung

Printanzeigen	Kosten (ca.)
Zeitungsanzeigen Filmpost	/
Kinowerbung	/
Großflächenplakate pro Standort per Monat (x3)	3000€

Social Media	Kosten*
Instagram/Facebook Bewerbung von Postings für höhere Reichweite	10 Posts pro Monat * 25€= 250€
Instagram/Facebook lokale Anzeigenkampagne, Werbebudget pro Monat	500€
Gesamt	750€

Kosten für Grafik, Werbemittelerstellung & Online Marketing

Tätigkeit	Zeitaufwand	Kosten*
Erstellung Kampagnenlayout & Motive	8h	480€
Erstellung Druckdaten für Werbemittel	8h	480€
Erstellung Druckdaten für Printanzeigen	5h	300€
Erstellung Werbematerial zum Download (für Online Nutzung, Soziale Medien)	3h	180€
Bereitstellung Download-Seite	2h	120€
Erstellung Facebook/Instagram Kampagne inkl. Einrichtung, Texte, Grafiken, Analysen	8h	480€
Gesamt	34h	2040€

* Nettopreise, geschätzt auf Basis von 60€/Stunde

Kampagnendauer

Wir halten eine Kampagnendauer von mindestens **2 Monaten** für sinnvoll. Anzeigenschaltung Online und Offline sollten verteilt werden mit Schwerpunkt auf den Start der Kampagne.

ANLAGE: Beispiel Plakat mit Kampagnenmotiv (Entwurf)

#WIRSINDESCHWEILER

TRINK' DEIN BIER

IN ESCHWEILER.



**Unterstütze deine Stadt,
kaufe in Eschweiler.**

Lorem ipsum dolor sit amet, et dolore magna aliquyam erat, consetetur sadipscing elitr, sed sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

**ESCHWEILER**
mit Energie in die Zukunft!

CITY management
ESCHWEILER

#WIRSINDESCHWEILER

Anlage 4

Dezember '20	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar '22
1 DI Neujahr 1FR	1 MO	1 MO	1 MO	1 DO	Tag der Arbeit 1SA	1 DI	1 DO	1 SO	1 MI	1 FR	1 MO	1 MI	Neujahr 1SA
2 MI	2 DI	2 DI	Karfreitag 2FR	2 FR	2 SO	2 MI	2 FR	2 MO	2 DO	2 SA	2 DI	2 DO	2 SO
3 DO	3 MI	3 MI	3 SA	3 SA	3 MO	3 DO Friedrichshagen	3 SA	3 DI	3 FR	Tag der Deutschen Einheit 3SO	3 MI	3 FR	3 MO
4 FR	4 DO	4 DO	4 SO	4 SO	4 DI	4 FR	4 SO	4 MI	4 SA	Inde-Chill-Out 4MO	4 DO	4 SA	4 DI
5 SA	5 DI	5 FR	Ostermontag 5MO	5 MO	5 MI	5 SA	5 MO	5 DO	5 SO	Inde-Chill-Out 5DI	5 FR	5 SO	5 MI
6 SO	6 MI	6 SA	6 DI	6 DI	6 DO	6 SO	6 DI	6 FR	6 MO	6 MI	6 SA	6 MO	6 DO
7 MO	7 DO	7 SO	7 SO	7 MI	7 FR	7 MO	7 MI	7 SA	7 DI	Inde-Chill-Out 7DO	7 SO	7 DI	7 FR
8 DI	8 FR	8 MO	8 MO	8 DO	8 SA	8 DI	8 DO	8 SO	8 MI	8 FR	8 MO	8 MI	8 SA
9 MI	9 SA	9 DI	9 DI	9 FR	9 SO	9 MI	9 FR	9 MO	9 DO	9 SA	9 DI	9 DO	9 SO
10 DO	10 SO	10 MI	10 MI	10 SA	10 MO	10 DO	10 SA	10 DI	10 FR	10 SO	10 MI	10 FR	10 MO
11 FR	11 MO	11 DO	11 DO	11 SO	11 DI	11 FR	11 SO	11 MI	11 SA	11 MO	11 DO	11 SA	11 DI
12 SA	12 DI	12 FR	12 FR	12 MO	12 MI	12 SA	12 MO	12 DO	12 SO	Kunststeppich 12DI	12 FR	12 SO	12 MI
13 SO	13 MI	13 SA	13 DI	13 DI	Christi-Himmelfahrt 13DO	13 SO	13 DI	13 FR	13 MO	13 MI	13 SA	13 MO	13 DO
14 MO	14 DO	14 SO	14 MI	14 MI	14 FR	14 MO	14 MI	14 SA	14 DI	14 DO	14 SO	14 DI	14 FR
15 DI	15 FR	15 MO	15 MO	15 DO	15 SA	15 DI	15 DO	15 SO	15 MI	15 FR	15 MO	15 MI	15 SA
16 MI	16 SA	16 DI	16 DI	16 FR	16 SO	16 MI	16 FR	16 MO	16 DO	16 SA	16 DI	16 DO	16 SO
17 DO	17 SO	17 MI	17 MI	17 SA	17 MO	17 DO	17 SA	17 DI	17 FR	17 SO	17 MI	17 FR	17 MO
18 FR	18 MO	18 DO	18 DO	18 SO	18 DI	18 FR	18 SO	18 MI	18 SA	18 MO	18 DO	18 SA	18 DI
19 SA	19 DI	19 FR	19 FR	19 MO	19 MI	19 SA	19 MO	19 DO	19 SO	19 DI	19 FR	19 SO	19 MI
20 SO	20 MI	20 SA	20 SA	20 DI	20 DO	20 SO	20 DI	20 FR	20 MO	20 MI	20 SA	20 MO	20 DO
21 MO	21 DO	21 SO	21 SO	21 MI	21 FR	21 MO	21 MI	21 SA	21 DI	21 DO	21 SO	21 DI	21 FR
22 DI	22 FR	22 MO	22 MO	22 DO	22 SA	22 DI	22 DO	22 SO	22 MI	22 FR	22 MO	22 MI	22 SA
23 MI	23 SA	23 DI	23 DI	23 FR	Frühjahrsstad. 23SO	23 MI	23 FR	23 MO	23 DO	23 SA	23 DI	23 DO	23 SO
24 DO	24 SO	24 MI	24 MI	24 SA	Prinzestmontag 24MO	24 DO	24 SA	24 DI	24 FR	24 SO	24 MI	24 FR	24 MO
25 MO	25 DO	25 DO	25 DO	25 SO	25 DI	25 FR	25 SO	25 MI	25 SA	25 MO	25 DO	25 SA	25 DI
26 SA	26 FR	26 FR	26 FR	26 MO	26 MI	26 SA	26 MO	26 DO	26 SO	26 DI	26 FR	26 SO	26 MI
27 SO	27 MI	27 SA	27 SA	27 DI	27 DO	27 SO	27 DI	27 FR	27 MO	27 MI	27 SA	27 MO	27 DO
28 MO	28 DO	28 SO	28 SO	28 MI	28 FR	28 MO	28 MI	28 SA	28 DI	28 DO	28 SO	28 DI	28 FR
29 DI	29 FR	29 DO	29 DO	29 DO	29 SA	29 DI	29 DO	29 SO	29 MI	29 FR	29 MO	29 MI	29 SA
30 MI	30 SA	30 FR	30 FR	30 FR	30 SO	30 MI	30 FR	30 MO	30 DO	30 SA	30 DI	30 DO	30 SO
31 DO	31 SO	31 MI	31 MI	31 MI	31 MO	31 SA	31 SA	31 DI	31 DO	31 SO	31 FR	31 FR	31 MO